

DEBILIDADES

- Algunas tecnologías poco desarrolladas
- Poca interrelación agentes del conocimiento-empresa
- Dificultad para establecer tarifas de acuerdo con el control de la demanda
- Falta de interoperabilidad y compatibilidad entre dispositivos
- Necesidad de capacitación y concienciación de los usuarios

AMENAZAS

- Necesidad de protección de datos y privacidad de consumidores
- Falta de regulación normativa
- Desconocimiento
- Aumento del consumo de energía por las TIC
- Vulnerabilidad de los sistemas

FORTALEZAS

- Seguridad en el suministro
- Flexibilidad
- Optimización de la gestión de redes
- Acceso a precios competitivos y estables
- Menor impacto ambiental
- Menores pérdidas en la red
- Optimización del transporte de energía
- Puestos de trabajo de alto valor añadido
- Desarrollo de productos innovadores
- Amplia red de distribuidoras eléctricas (cooperativas)
- Amplia gama de empresas del sector de renovables, fabricantes e instaladores.
- Climatología apta para potenciar energía solar fotovoltaica.
- Convencimiento de los consumidores de que los servicios energéticos deben ser más eficientes, transparentes y sostenibles.
- Facilidad de adaptación a través de foros multidisciplinares
- Red industrial amplia y diversa, de gran potencial
- Red de institutos tecnológicos y centros de investigación. (3) Amplia experiencia en el ámbito de la producción y gestión energética. Laboratorio de referencia de contadores y comunicación para smart-grids.
- Empresas de electrónica potentes.
- 4 empresas de almacenamiento
- Predisposición de la Administración pública.
- Implicación a nivel europeo.
- Sector preparado en materia de normativa y seguridad.
- Transición a electrificación basada en la industria química (baterías).
- Estamos integrados de forma puntera en despliegue del vehículo eléctrico.
- Vertebración comarcal.
- Atomización.
- Potente sector de automoción.

OPORTUNIDADES

- Gestión anticipada y modelización de la producción según la demanda.Gestión de bidireccionalidad en la red.
- Optimización de los costes de operación y gestión de redes
- **Nuevas oportunidades de negocio: smart market (adaptados a venta y compra de energía, modelos de negocio innovador en movilidad eléctrica, p.ej turismo, zonas poco comunicadas..)** (6)
- **Integración y aprovechamiento de energías renovables (5)**
- **Favorecer el autoconsumo. (4)**
- **Transición ecológica. Edificios de consumo casi nulo (3)**
- **Integración del vehículo eléctrico (2)**
- **Desarrollo de nuevos equipos, materiales y sistemas de almacenamiento de energía**
- Mayor independencia energética(2)
- **Creación de nuevas oportunidades para el cliente. Empoderamiento del usuario energético. (2)**
- Fortalecer la relación centros de conocimiento e investigación e industria para desarrollo de servicios energéticos y medioambientales.
- Disponemos de polígonos industriales para implementar las soluciones integrales de smartgrids.
- Reconversión y adaptación a los cambios del sector. (2)
- Posibilidad de gestión de la smart grid del vehículo eléctrico (vehicle to grid).
- Nuevos servicios energéticos: figura del agregador del sistema (permite modular la demanda de energía y ayuda al Operador del Sistema).
- Despliegue de Virtual Power Plant.