



# RIS3-CV *LABS*

DEFINICIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

# ¿QUÉ ES LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE – RIS3?



ES UN PROCESO DIRIGIDO A FORTALECER LA  
INNOVACIÓN EN LAS REGIONES EUROPEAS QUE  
REQUIERE DE CADA UNA QUE:

- IDENTIFIQUE SUS FORTALEZAS Y ACTIVOS EN RELACIÓN CON LAS DEMÁS
- DETERMINE PRIORIDADES PARA LA INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN ÁREAS COMPETITIVAS
- DEFINA UNA VISIÓN COMPARTIDA DE LA INNOVACIÓN REGIONAL



## Las claves de la especialización inteligente

- ▶ Es un enfoque **basado en el lugar**, lo que significa que se basa en los activos y recursos de que disponen las regiones, así como en sus retos socioeconómicos específicos, con el fin de identificar oportunidades únicas de desarrollo y crecimiento.
- ▶ Tener una estrategia significa **tomar decisiones** de inversión. Las regiones sólo deberían apoyar un número limitado de prioridades bien definidas para las inversiones basadas en el conocimiento y/o *clusters*. La especialización significa centrarse en las ventajas competitivas y en los potenciales de crecimiento realistas, apoyados por una masa crítica de actividad y recursos empresariales.
- ▶ El establecimiento de prioridades debe ser un proceso de **participación** de las partes interesadas centrado en el "descubrimiento de oportunidades empresariales", que es un proceso interactivo en el que las fuerzas del mercado y el sector privado descubren y producen información sobre nuevas actividades, y la administración evalúa las oportunidades y facilita la iniciativa de los actores más capaces de realizar este potencial.



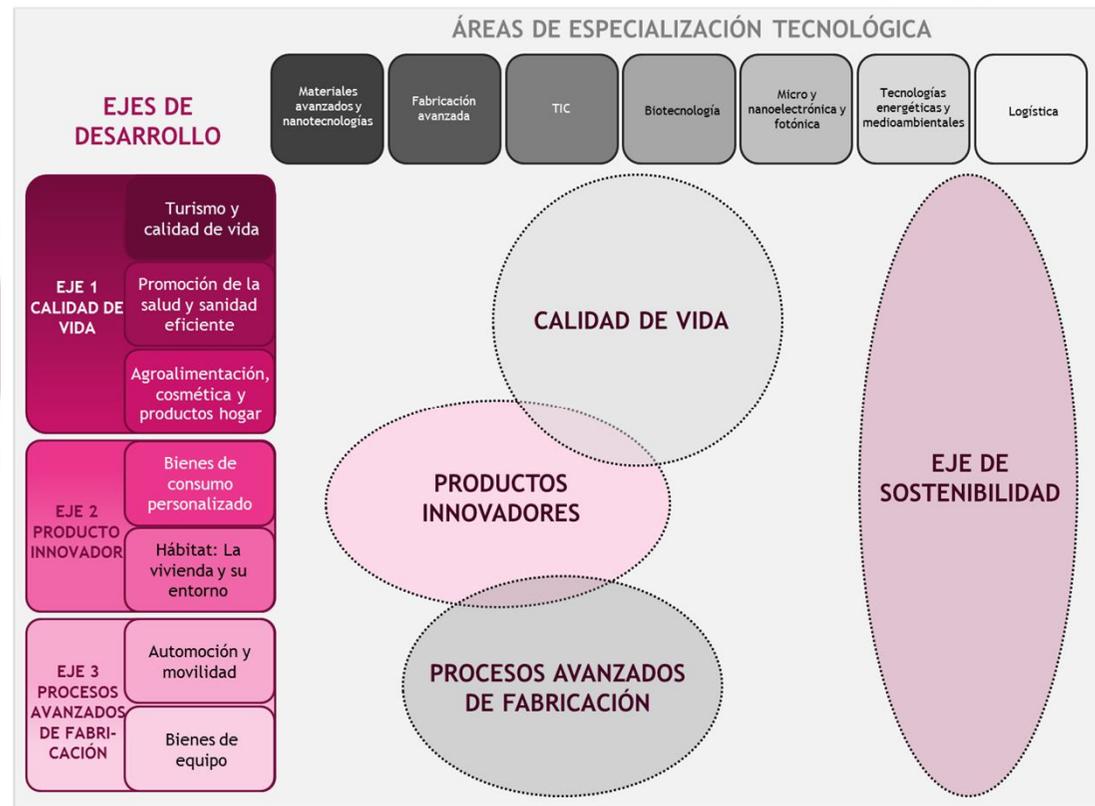
## La especialización inteligente en la CV (RIS3-CV)

Es un proceso abierto, en evolución. Nuestra priorización se basa en unos valores a los que aspiramos:

1. Una economía desarrollada, basada en el conocimiento, orientada hacia actividades en las que hemos sido o seremos competitivos y donde tenemos capacidad de posicionarnos como líderes globales.
2. Una diferenciación por su orientación a un “mercado” social: la calidad de vida de las personas.
3. Un carácter innovador sustentado simultáneamente en la cooperación, la competencia, la flexibilidad y la solidaridad de nuestras empresas.
4. Un entorno que nos concede el privilegio de alcanzar todo ello y que vamos a conservar.

# La especialización inteligente en la CV (RIS3-CV)

Esta es nuestra matriz de prioridades



# ¿QUÉ ES UN *LAB* DE INNOVACIÓN?



ES UN PROCESO ABIERTO DE DIÁLOGO ENTRE PERSONAS INVOLUCRADAS EN LA INNOVACIÓN QUE, MEDIANTE UN MÉTODO EXPERIMENTAL, ABORDA RETOS CONCRETOS CON POTENCIAL IMPULSOR / TRANSFORMADOR EN ÁREAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SOBRE LOS QUE FOCALIZAR POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

¿Qué personas?

¿Qué método?

¿Qué áreas?

¿Qué retos?

¿Qué políticas?



## ¿Qué personas?

### Representantes de las cuatro hélices del ecosistema social de la innovación:

- ▶ De la **administración**, responsables de movilizar las capacidades de ciudades y regiones para hacer frente a los retos de la sociedad e innovar en la elaboración de políticas y el proceso de resolución de problemas
- ▶ De la **empresa**, para combinar intereses, capacidades y fuerzas para competir de forma innovadora en un mercado globalizado
- ▶ De la **generación y transmisión de conocimiento**, para identificar las capacidades de investigación e innovación regionales más significativas que deben desarrollarse en cooperación con las empresas y administraciones, trabajando al mismo tiempo con y para la sociedad
- ▶ De la **sociedad**, para que asuman la responsabilidad y conciban soluciones innovadoras a los problemas sociales que les conciernen.



## ¿Qué personas?

Cualquiera debe poder participar si tiene algo que aportar.

El único requisito es identificarse y manifestar una motivación objetiva en relación con el área temática del *lab*.

Un **grupo de dinamización inicial (GDI)** tiene un cometido adicional, por lo que requiere mayor implicación: organiza y facilita la participación de todos los interesados en las actividades y recursos del *lab*.

Esto implica la asistencia a reuniones presenciales de preparación, la aportación de información de partida, la propuesta inicial de retos, la moderación del foro virtual....



## ¿Qué método?

El **Proceso de Descubrimiento de Oportunidades Empresariales** (EDP) es un proceso integrador e interactivo, *bottom-up* (de “abajo hacia arriba”), en el que participantes de diferentes entornos (política, empresas, investigadores, etc.) descubren y producen información sobre potenciales nuevas actividades económicas, identificando oportunidades que surjan a través de esta interacción, mientras que los responsables de la formulación de políticas valoran y proponen formas de facilitar la realización de este potencial.

El **EDP** persigue la integración de conocimiento fragmentado y distribuido en organizaciones, empresas, universidades, centros tecnológicos, proveedores especializados, clientes y usuarios, etcétera (algunos de los cuales incluso pueden estar fuera de la región) a través de la construcción de conexiones. Consiste en la exploración y apertura de nuevas oportunidades (científico-tecnológicas y de mercado), potencialmente conductoras de un impulso transformador social y económico gracias a innovaciones que emergen como factibles y atractivas.



## ¿Qué método?

El **Proceso de Descubrimiento de Oportunidades Empresariales** concilia dos ideas:

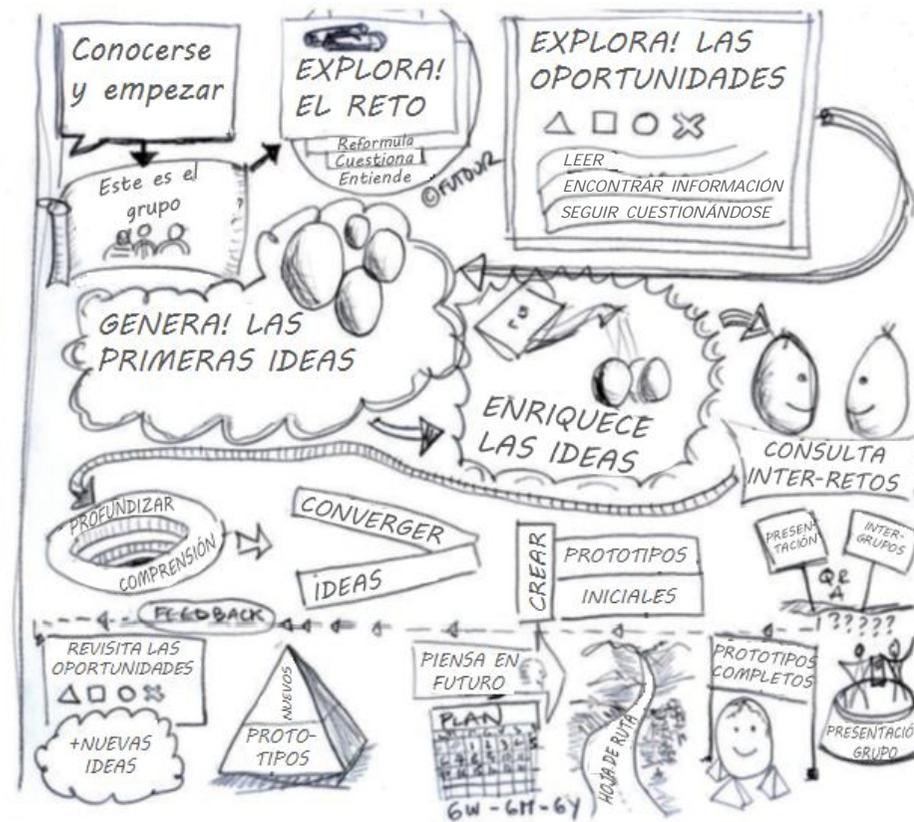
- ▶ los responsables políticos asumen su responsabilidad de conformar progresivamente el sistema regional de innovación mediante el establecimiento de prioridades,
- ▶ los procesos de mercado son fundamentales para producir información sobre los mejores dominios para prioridades futuras.

Y lo que es más importante, el **EDP** actúa de forma no prescriptiva, de abajo hacia arriba: ningún actor individual tiene a priori preferencia de acceso al conocimiento sobre futuras oportunidades/desarrollos, y es a través de la interacción de todas las partes cuando la identificación de éstos emerge.

## ¿Qué método?

Para desarrollar el Proceso de Descubrimiento de Oportunidades Empresariales consensuaremos una hoja de ruta definida.

Un ejemplo... que puede admitir variaciones



Innovation Camp Process, Paolo Martinez





## ¿Qué áreas?

¿Cuáles son las áreas prioritarias sobre las que se propone un *lab* en la Comunitat Valenciana?

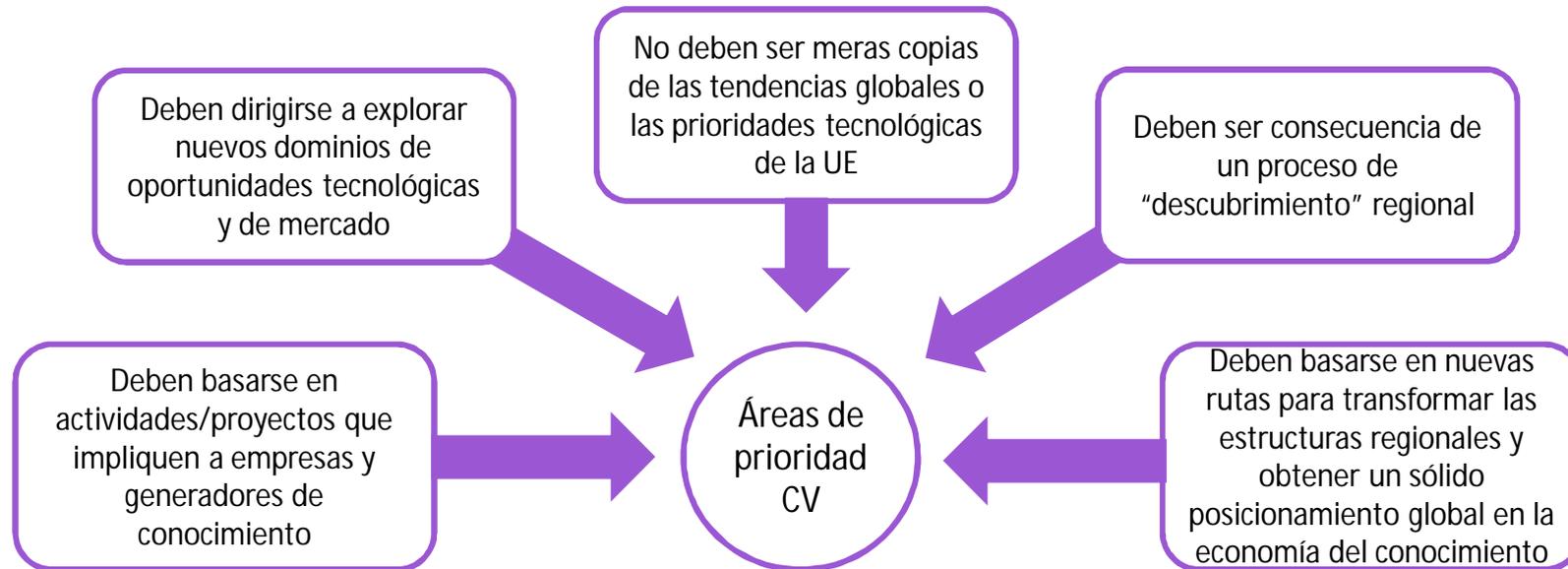


Gráfico propiedad de S3 Platform

## ¿Qué áreas?

¿Cuáles son las áreas prioritarias sobre las que se propone un *lab* en la Comunitat Valenciana?

En el marco de nuestra matriz de prioridades se definen nuestras grandes líneas de actuación en las que focalizar esfuerzos en innovación



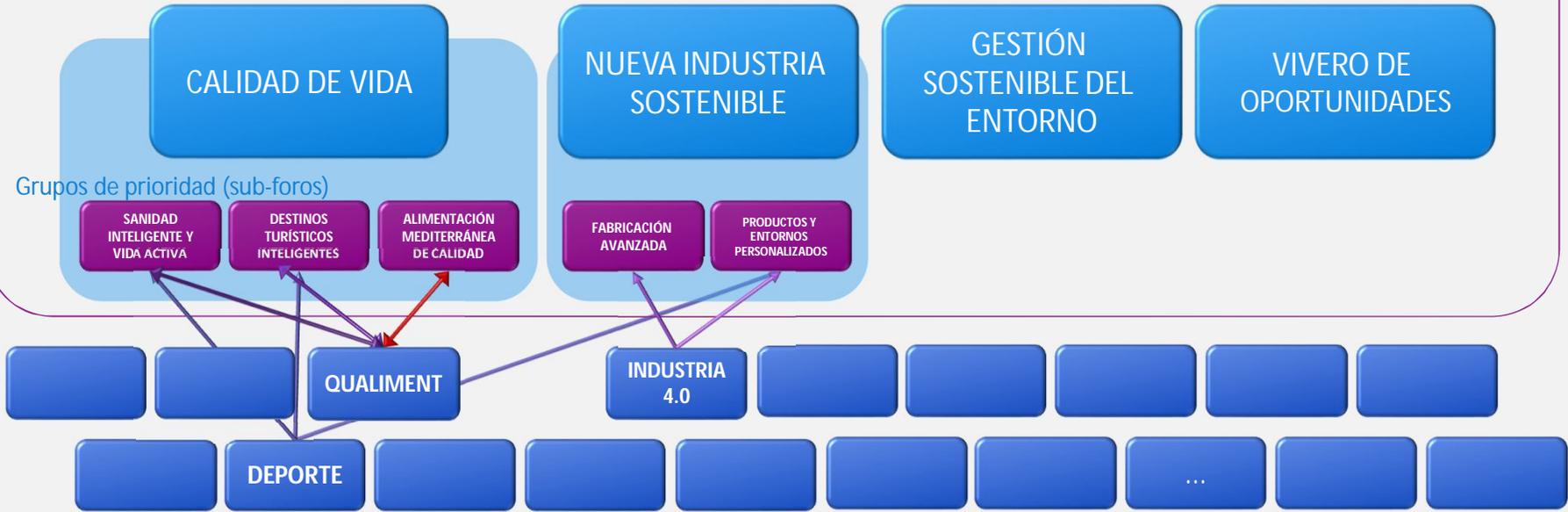
Gráfico  
propiedad  
de RIS3-CV



# ¿Qué áreas? Empezamos por aquí...

## ESQUEMA TEMÁTICO PARA LA PARTICIPACIÓN

### FOROS RIS3-CV



RIS3-CV LABS

Gráfico propiedad de RIS3-CV



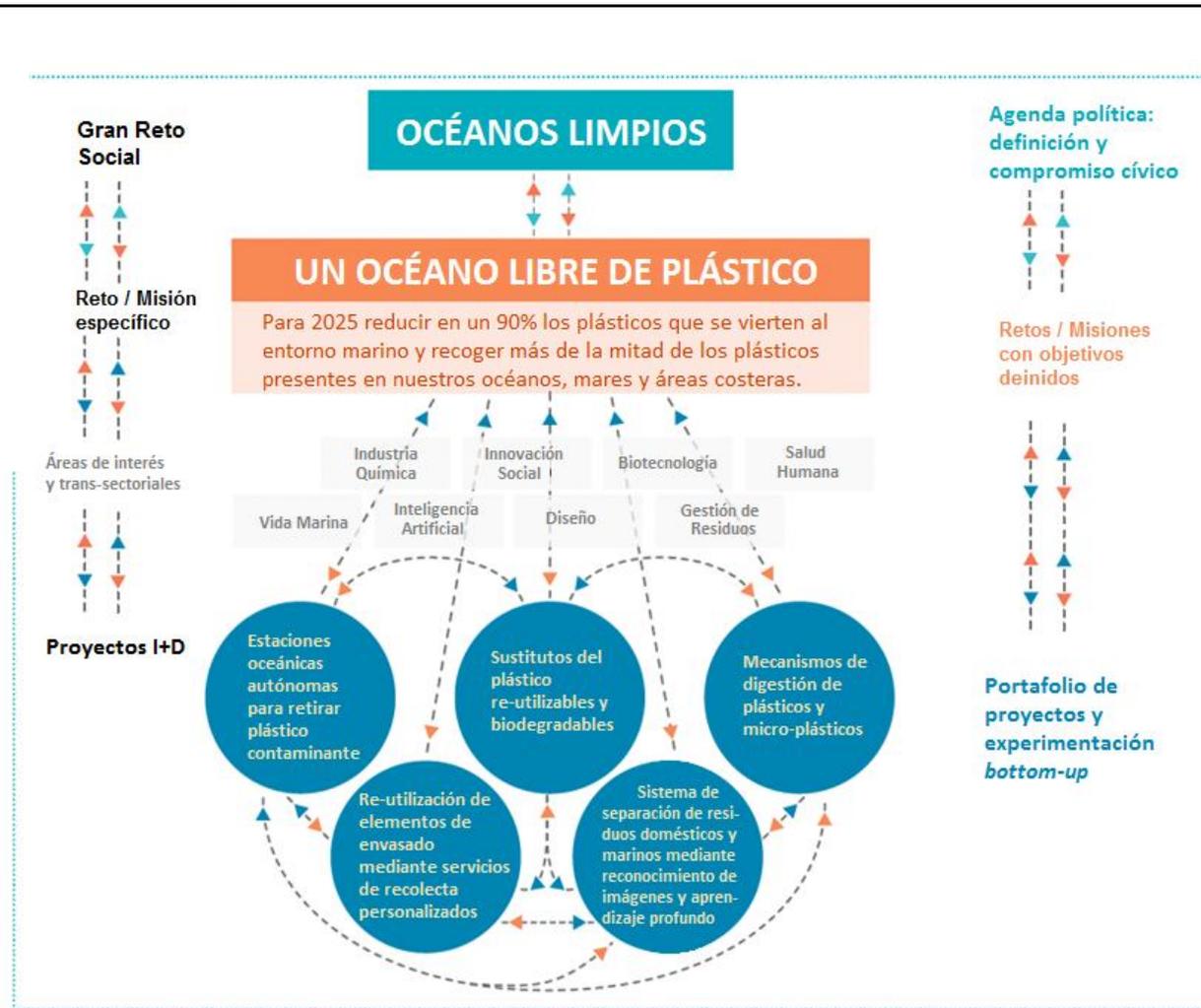
## ¿Qué retos?

Los retos los propone el **Grupo de Dinamización Inicial**. El propio *lab* puede ir refinando su definición. El **GDI** puede plantearse si cabe incluso subdividir el *lab* para abordar más retos o retos suficientemente diferenciados.

Qué **características** tiene un reto:

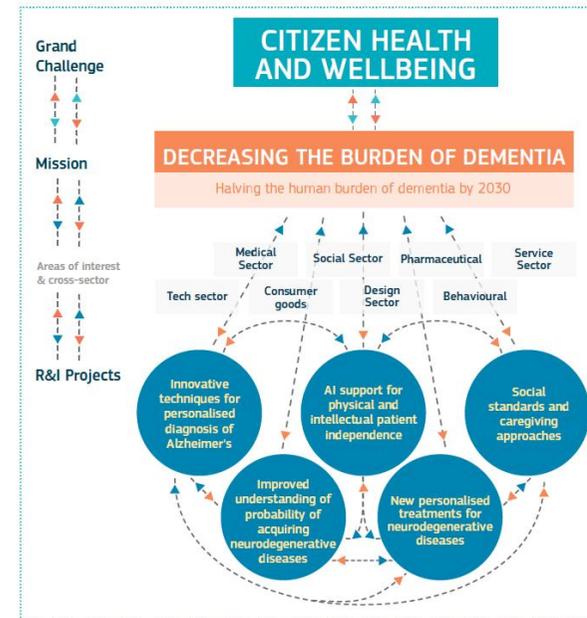
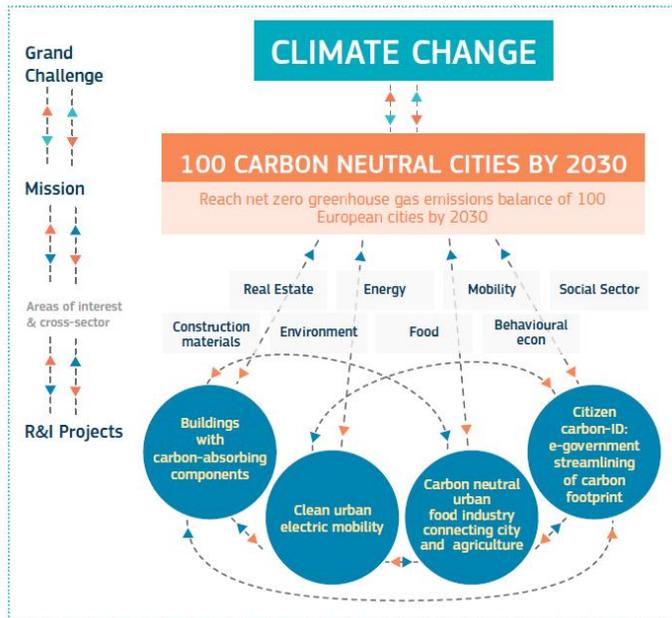
- ▶ Audaz, inspirador y de relevancia social
- ▶ Es real y estratégicamente relevante para la Comunitat Valenciana
- ▶ El reto es complejo. No tiene una sola respuesta fácil, lineal, sino soluciones múltiples inspiradas de abajo hacia arriba (*bottom-up*)
- ▶ La definición del reto incluye una dirección clara: objetivo definido, medible y con plazos establecidos, así como el material necesario accesible para los participantes.

# EJEMPLO DE RETO





# Otros ejemplos





## ¿Qué retos? Profundizando en la definición

Los retos son el corazón del *lab*. De ellos emanan la exploración, formulación y reorientación de ideas. Por tanto:

- ▶ Su naturaleza debe estar vinculada con el entorno y la sociedad valenciana, y no limitarse a un aspecto tecnológico o económico general
- ▶ Debe ser abierto: ir más allá de las ideas existentes para buscar nueva inspiración fuera del pensamiento “cerrado” de cada agente
- ▶ Implicará innovación holística: interdisciplinar, intersectorial e inter-tipología de agentes implicados

# ¿Qué retos? Profundizando en la definición



- Una buena definición previa del reto es muy importante para iniciar el proceso. Facilitamos un formulario para definirlo y otro para iniciar el debate


**LAB** (Sustituir por el nombre del LAB)  
 FORMULARIO DE DESCRIPCIÓN DEL RETO

Título:   
 Proponente/s (Empresa / Organización):   
 Persona/s contacto (Nombre, email):

Descripción inicial del reto que realiza el proponente

Contexto, razón de ser del reto

Descripción de los problemas principales, oportunidades y dificultades  
 Problemas principales:  
  
 Problemas subyacentes:  
  
 Oportunidades:  
  
 Dificultades:

Objetivos principales (2/3), con un indicador de consecución y un plazo temporal

Otra información relevante (material de referencia, proyectos desarrollados, enlaces, [ver más...](#))

Miembros sugeridos de potenciales participantes para invitar al debate

Nombre	Organización	Datos contacto (e-mail, teléfono)



## ¿Qué políticas? ...programas? ...medidas?

Las actuaciones, en el ámbito de la I+I, que están al alcance de las administraciones locales y regionales y que puedan contribuir a conseguir el reto mediante:

- ▶ la actuación en el sistema académico e investigador universitario,
- ▶ la actuación en los sistemas al cuidado de la salud y la calidad de vida,
- ▶ la actuación sobre los sistemas de transferencia y facilitación (centros tecnológicos, terciario avanzado, estímulos a la I+I empresarial...),
- ▶ la actuación sobre el sistema emprendedor,
- ▶ la actuación sobre el entorno y, específicamente, en las ciudades
- ▶ la actuación sobre otras experiencias personales que favorecen la calidad de vida: ocio, deporte, cultura...



## ¿Qué políticas? ...programas? ...medidas ...instrumentos

Esto implica activar o reformular instrumentos (medidas) orientados por los retos, con unos objetivos y plazos definidos:

- ▶ Convocatorias competitivas dirigidas a empresas y organizaciones para el desarrollo y la participación en proyectos, para la formación e integración de profesionales, para el establecimiento de redes o *clusters* de colaboración...
- ▶ Igualmente, convocatorias abiertas y convenios dirigidos a generadores y transmisores de conocimiento
- ▶ Contratación de bienes y servicios de utilidad pública (licitaciones, especialmente Compra Pública Innovadora)
- ▶ Participación de las propias administraciones en proyectos supra-regionales
- ▶ Sistemas dirigidos de fomento del emprendimiento, de la formación profesional especializada...
- ▶ Estudios y actuaciones de carácter normativo (de fomento, de eliminación de barreras, de facilitación...)
- ▶ Acciones de carácter informativo y divulgativo...





## Propuesta de trabajo para RIS3-CV *labs*

Una posible hoja de ruta  
para los 3/5 *labs* iniciales.

El proceso sería iterativo,  
incluyendo desde la  
segunda edición una fase  
de convergencia agregada  
combinando varios *labs*

- ▶ Preparación del *lab* (GDI) - junio / julio 2018
  - ▶ Propuesta de retos
  - ▶ Propuesta de participantes
- ▶ Fase Divergente – julio / octubre 2018
  - ▶ Exploración de ideas y oportunidades
- ▶ Fase Convergente – noviembre 2018
  - ▶ Combinación de ideas
  - ▶ Definición final de retos con sus objetivos y plazos
- ▶ Fase de concreción - 2019
  - ▶ Diseño de proyectos, soluciones e instrumentos
  - ▶ Desarrollo de proyectos, soluciones, instrumentos
  - ▶ Evaluación de proyectos, soluciones, instrumentos



## 9 elementos para caracterizar un RIS3-CV *lab*

### 1. Un *lab* no es un seminario o una sesión de brainstorming.

- ▶ Es un entorno donde actores interesados de la cuádruple hélice de la innovación conciben y valoran conjuntamente ideas, actuaciones /medidas, proyectos... o alternativas cuando los anteriores no arrancan o se atascan.
- ▶ Un *lab* no genera soluciones mágicas, sino que construye una mejor comprensión de cómo los problemas sociales se ven y abordan desde muchos puntos de vista y cómo, en consecuencia, pueden tratarse de otra forma probando con “prototipos” originados en el *lab*.

### 2. Un *lab* es un proceso abierto, iterativo, en el que todas sus fases son partes integrantes del proceso de innovación como motor del modelo económico regional.

- ▶ Las reuniones presenciales de muchos agentes pueden ser una parte del proceso. La preparación previa (GDI) o el seguimiento posterior (Secretaría RIS3-CV) son esenciales. Parte de las aportaciones y discusiones pueden llevarse a entornos virtuales para facilitar la participación más extensa.
- ▶ La definición de retos, ideas prometedoras, posibles medidas... se debe cuestionar continuamente, comprobar su relevancia y mejorar en cada iteración del *lab*. Las primeras (fáciles, rápidas, superficiales...) respuestas deben ayudar a evidenciar las cuestiones de fondo que plantean los retos.



## 9 elementos para caracterizar un RIS3-CV *lab*

### 3. El *lab* es un proceso auto-organizado de trabajo en un entorno facilitado.

- ▶ Cada grupo negocia su propio proceso y plazos. El facilitador no dicta necesariamente una secuencia de actividades inalterable, sino que apoya al grupo para que trabaje con efectividad, utilizando para ello una hoja de ruta que el grupo consensue.
- ▶ No obstante, para coordinar toda la estructura de participación se establecerán unos hitos generales (momentos plenarios) prefijados en el calendario.

### 4. Nuevos conocimientos sobre cuáles son los desafíos, problemas y cuestionamientos que emergen en nuestro entorno nos obligarán a **redefinir los *labs* constantemente.**

- ▶ Los *labs* abordan retos sociales. Su primera tarea es comprender cuál es el verdadero desafío: el problema detrás del problema. Esto requiere aportar información, analizarla, y que el reto se redefina o replantee para seguir atacando la raíz de los problemas. La diversidad de integrantes del *lab* facilita que se pueda hacer contando con múltiples perspectivas (nuevas que no se han considerado (seriamente) antes).
- ▶ Incluso cuando se han desarrollado prototipos de medidas o proyectos prometedores, que se están probando en el mundo real, el proceso de reencuadre/redefinición del *lab* y sus retos debe permanecer activo.



## 9 elementos para caracterizar un RIS3-CV *lab*

### 5. **Activar medidas o proyectos (o prototipos de los mismos) y no solo hablar sobre ellos es una obligación para el *lab*.**

- ▶ Prototipar significa tomar la "mejor conjetura" en un momento dado y probarla (en ocasiones a escala reducida), idealmente con grupos de interés reales y usuarios potenciales. Todas las ideas pueden ser vistas como prototipos sobre los que mejorar, desde su creación inicial hasta después de que se activen. El aprendizaje a través de la práctica, la experimentación y la co-creación con otras personas son partes esenciales del proceso del *lab*.

### 6. **La implicación de participantes diversos es imprescindible.**

- ▶ Las mejores ideas no tienen por que estar siempre en casa. Los expertos "temáticos" deben participar, pero los usuarios potenciales / finales son parte imprescindible. La diversidad cultural, geográfica, generacional, de género... es también muy importante. Añadir perspectivas diferentes ayuda a que el grupo se abra a consideraciones nuevas, en ocasiones inesperadas.
- ▶ El propio *lab* "temático" es un prototipo experimental de esta metodología. Al unirse en Foros RIS3-CV con otros labs, a toda esta diversidad uniremos las perspectivas temáticas diferentes, lo que puede ser un potente generador de ideas originales.



## 9 elementos para caracterizar un RIS3-CV *lab*

### **7. Realización, resultado e impacto deben considerarse siempre a la hora de conformar medidas/proyectos estableciendo plazos temporales. Para ello debe concretarse una hoja de ruta.**

- ▶ Realización: medidas/proyectos activados por el *lab*. ≈9-12 meses desde el inicio del *lab*.
- ▶ Resultado: el efecto inmediato que podemos medir en la aplicación de estas medidas/proyectos en la sociedad. 1-2 años desde el inicio de la acción.
- ▶ Impacto de las acciones en la sociedad: a más largo plazo, intentando identificar cuándo y cómo es más conveniente medir este efecto.

### **8. Fácil, sencillo, accesible, divertido.**

- ▶ Un *lab* trata de un tema serio, importante, pero el proceso debe ser sencillo de entender, fácil de realizar, accesible a todos y divertido: estar disfrutando limita las barreras a la creatividad e impulsa la apertura mental y el espíritu innovador. No importa si al principio algunos participantes parecen “desubicados” o perdidos. El facilitador, con la colaboración de los demás participantes, debe tratar siempre de orientar y reincorporar a todos al debate.



## 9 elementos para caracterizar un RIS3-CV *lab*

### 9. **Rapidez.** Ir más rápido de lo que piensas es posible.

- ▶ Muchos factores pueden contribuir a que las cosas vayan despacio: la necesidad percibida de un análisis exhaustivo, el deseo de evitar el riesgo, la asunción de profundas diferencias entre las partes interesadas o la percepción de que los procedimientos necesarios se interponen en el camino de experimentar con nuevas ideas en la práctica.
- ▶ Estas diferencias percibidas son, en sí mismas, un desafío para lograr un cambio real tanto en el sector público como en el privado.
- ▶ El proceso de un *lab*, debe animar a las organizaciones a ser rápidas, buscando oportunidades para probar y experimentar, yendo más rápido de lo que normalmente van, o piensan que va a ser posible.
- ▶ Una idea debe viajar del post-it a la realidad, al menos como prototipo de medida o proyecto en 9-12 meses máximo